



COMIKET PRESS 出張版

サークル名: 染色
 ペンネーム: にしうら染
 スペース配置: ② 西2 き-28b

まず、^{BS改修工事}BS改修工事
 から。
 今回も東1~3ホールの
 使用はできません。



来年は東4~6
 ホールが使用不可
 さ来年までは
 色々大変です。



C107はコロナ後
 過去最高のサークル
 申込となりました。



できるだけサークルを
 入れたので、コスプレ
 エリアとして使用して、
 東8ホールをサークルで
 使用します。



BS大規模
 改修工事
 (全線西
 地区は終了)

東1~3 (2026年
 3月末まで)
 該当コシ C107(今回)

東4~6 (2026年4月
 ~12月まで)
 該当コシ C108・109

このため更衣室・
 コスプレエリアも
 一部変更と
 なります。



更衣室

- ★ 会議棟
- ★ TFFT西館
2Fホール

※ 状況や時間
 により運用が
 変わります。

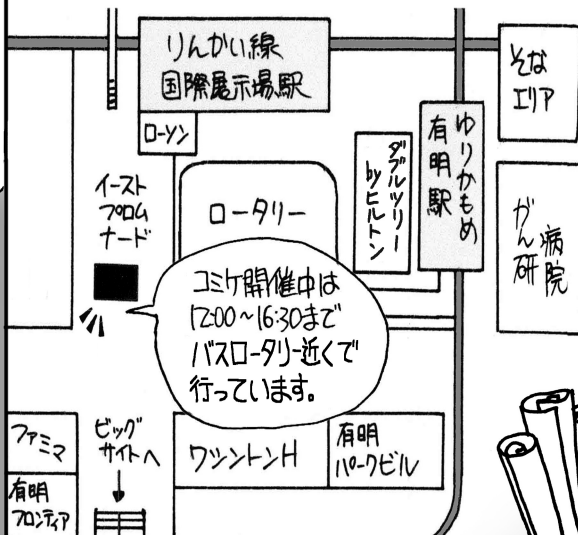
コスプレエリア

- ★ 東8ホール外
- ★ 屋上展示場
- ★ 庭園
- ★ 西4ホールの一部

ケータリングは
 東4~6トラフ
 ヤードと
 屋上展示場・
 庭園です。



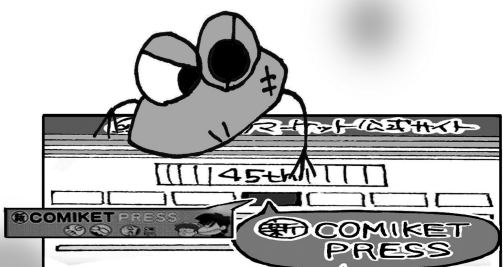
続いて冬の献血
について。
1・2日目の会場周
辺と全国の献血
ルームにて
行います。



400ml 献血者に
コミケとコラボした
アプレゼントを用意
しています。



※アプレゼントはなくなり次第終了します。

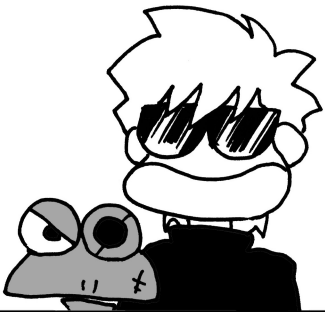


下部にある「投稿募集」の
「こちらのフォーム」から送ってね。
アプレゼント応募もココだよ。



それから、コミケ公式Web
の上段にあるバナーから
「COMIKET PRESS」に
入ると、C96からの
「コミケットアレス出張版」が
PDFで読めるように
になりました!!

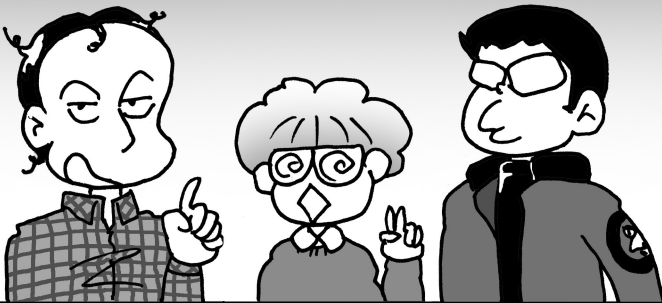
コミケ終了後
しばらくしてから
コミケ公式Web
にてupして
いきます。



お次は
米沢嘉博記念
図書館(米図)の
企画展示に
ついて、

冊子版アレス
で好評だった
あのコーナーが
復活!!

久々にアレスで
イベント参加した
「手作りイベント紹介」
です♪





坂口尚 HISASHI SAKAGUCHI と一休展 IKKYU

入場無料

主催：明治大学 米沢嘉博記念図書館・
現代マンガ図書館

監修：飯島孝良、

横山ひろあき

開館：月・金14:00~20:00、

土・日・祝12:00~18:00



展示概要

★漫画家・アニメーターとして、稀有な才能を發揮した坂口尚。没後30年、今でもジャンルの垣根などを超え、多くの読者を魅了し続け、2023年アングレーム国際漫画祭で『石の花』が「遺産賞」を受賞。

本展は『あっかんべー休』をひとつの到達点と捉え「長編三部作」を通じ、何を描こうとしたのか、「一休と禅」というテーマが我々に何を伝えるのか、創作ノート等の多数の資料と共に考察します。

展示構成

後期

一休と禅から見出されるもの

12月13日(土)~2026年2月8日(日)まで

展示品

★『石の花』『VERSION』『あっかんべー休』の原画、下絵、ネーム、スケッチ

★坂口尚が『一休宗純・禅・室町時代』について調べた資料ファイル、所蔵した一休関連書籍ほか

★モニター上映・ビジュアルガイドビデオ『一休と禅の宝物』

OTAClub主催 一次創作限定即売会 そうさくマーケット

開催/2025年9月23日(1回目)

場所/マイドーム大阪 A~Fホール

スペース数/1200sp

一般参加/参加チケット購入制1,000円
(500円分の割引券付)
電子カタログ

OTAClubブース

展示ブース/OTAClubで発注できる
商品の実物展示

物販コーナー/紙ガガ・アクリル板の
見本販売など

セミナー

★「デジタル印刷」のなかみ

実際に使用している機材で印刷した
物に触れて「なかみ」を知る体験セミナー

★「同人印刷」の今昔「同人印刷」

くりえい社さんをゲストに懐かしい
昔話やデジタル機材と移行した
これからの同人印刷についての
今昔を話す座談会

開催のきっかけは?



★実際に商品を手に取っていた
だけ機会を増やし、同人誌即売
会を通じ、皆さんが楽しめる趣味
の場を提供すること。それが
自分の作った物をどのように使
ってもらっているのが見える機会も
持たせたので。



皆にメッセージを

★このイベントは皆さんの趣味や
創作活動をより豊かにするため
の場です。素晴らしい時間を共
有できると楽しみにしています!



問 OTAClub・大阪印刷(株)
<https://otacub.jp>

1回目ですスペース
割りはすごい!
セミナーも
面白そうだし、
復数の印刷会を
さんご座談会とかも
楽しそうだなと
思いました。





コミケ公式Webで50周年記念ロゴを公開しています。

50TH COMIC MARKET FRIENDSHIP FOREVER
 コミケ 50th モノクロ

50TH COMIC MARKET FRIENDSHIP FOREVER
 数字が赤色 コミケ 50th ロゴカラー

50TH COMIC MARKET FRIENDSHIP FOREVER
 コミケ 50th モノクロ 反転

無料で使用可能です。
 サークルには
 同人誌やグッズに
 マークを使って
 盛り上げてください

デザイン：笠置たくや

また記念グッズもコミケ当日に発売です♪

お絵描きアッキー フレームアッキー
 @サークルカット @コミケカタログ

ヲ守り (全4種類)

C107 コミケ50周年公式記念グッズ

50周年御祝 椅子カバー

50TH COMIC MARKET

50TH COMIC MARKET

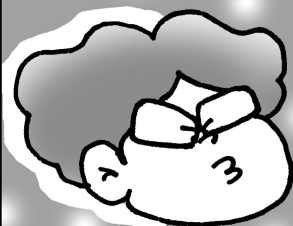
A.ブラック×ピンク B.インディゴ×オレンジ
トートバッグ 第4弾

50TH COMIC MARKET
 コミケ50周年 ペンライト

マンガ原稿用紙用メモ帳

お楽しみ♪

また当日やWeb
では
こんな企画も
あるよ☆



当日・事前、リアル企画

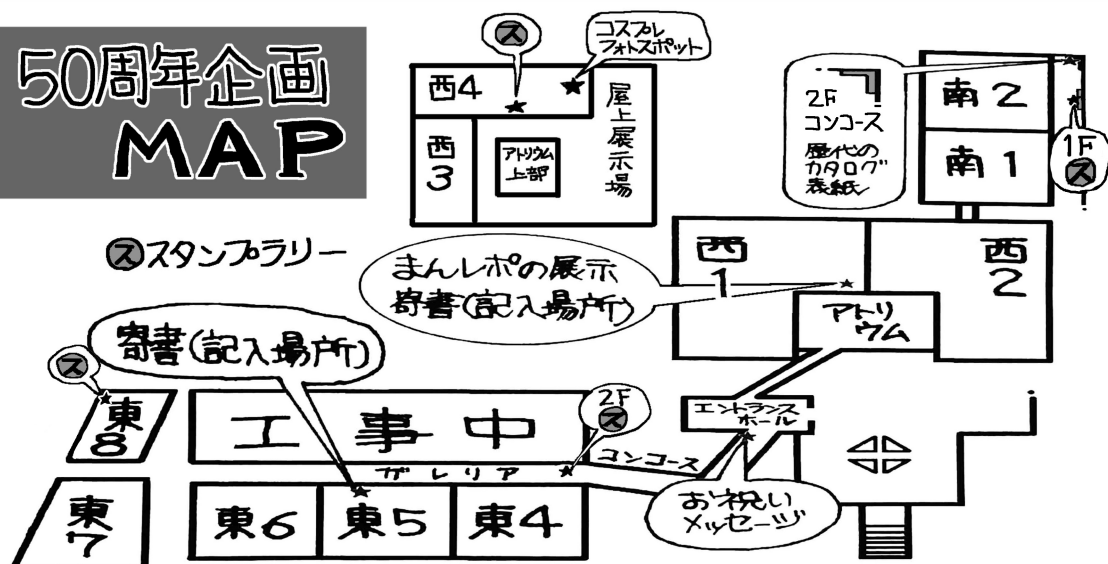
- ★ コスプレフォトスポット
(50周年記念デザイン)
- ★ 50周年記念スタンプラリー
- ★ 寄せ書きコーナー
- ★ お祝いメッセージ展示
- ★ カタログ表紙の展示

これ以外にも
楽しい企画を
準備しています。

Web企画

- ★ 「X」スペース及び50周年 YouTube 配信
- ★ 50周年 お祝いメッセージ
- ★ ショート動画

50周年企画 MAP



米図でも
来年2月~6月まで
コミケ50周年展を
開催します。



コミケ50周年展~コミケにまつわる50のアイテム~

会期: 2026年2月27日(金)~6月15日(月)
主催: 明治大学 米沢嘉博記念図書館・現代マカ図書館
企画: みさき絵美 監修・協力: コミックマーケット準備会

1975年に始まったコミックマーケットは、マンガの様々な表現、自主制作の同人誌発表の場を作り続けてきました。マンガのみならず、文章、音楽、写真などさまざまな自己表現を包み込み、世界最大規模となりつつ50年続いてきたこの同人誌即売会は、今冬の開催を懸けてきた人々があり、その痕跡は資料となって残されています。コミックマーケット創設者のひとりであり、第2代代表を長く務めた米沢嘉博氏の資料も合わせ、初期から現代まで貴重な資料から振り返ります。

コミケ50周年を
皆と一緒に
楽しめるよう、
盛り上げて
いきたいと思います♪





今回より復活コーナーとして、コミケットの歴史を紹介する「あの頃のコミケッ」が再開します!!
冊子版アレスではC64まで紹介しましたが、改めてC1からスタート!

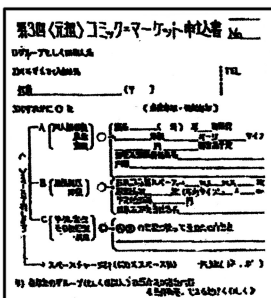


どうしてコミケットはできたのか?

1970年代当時の代表的なマンガファンのイベント「日本漫画大会」はプロの作家を招いたり、上映会・オークションなど、ステージを中心としたイベントでした。次第に主催者と参加者との意識のズレが大きくなり、批判の矛先を出したあるファンの参加を拒絶するなど、様々な問題が生じました。これらを受けて、新しい表現の「場」として誕生したのが「コミックマーケット」の始まりです。

第1回コミックマーケットは、1975年12月21日に「まんがファンズ=フェア」と冠して開催。「ファン」をメインとしたイベント企画で、アロケゲストに招くなど、アロケの力を借りないという事を明確化し、「ファンによるファンのためのファンのイベント」であることを目指しました。同人誌やFC(ファンクラブ)誌などの本などを通じて、ファン同士の交歓の中で存続させていくことがコミケットの望みであり、C1より変わっていません。

みんなで創る「場」を用意するのが準備会。場の確保・連絡・宣伝といった機能的な部分を担当。この他の出品や展示などの他、机・イス並べや開催準備・片付け、掃除などはサークル・個人が担当し、開催中はサークルに自由にやってもらうというスタンスも創り成りたてでした。

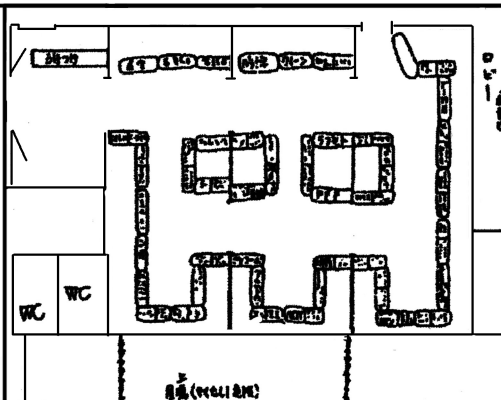


← C3の申込書。当日はまだ「記入がスツキリw。」



C1 タイムスケジュール

10:00 集合・設営
10:30 開場
17:00 閉会
17:30 反省会
18:30 ダイナビジョン上映
19:30 あとがき
20:00 撤収



第5回目のサークル配置図
サークル数 94
参加者数 1,300

★ 当時は「宇宙戦艦ヤマト」の大ブーム!!

イベント内容

- ★ カリ版刷りの本&ポスター 青焼きコピー紙
- ★ 赤字救済モトくじ
- ★ 各サークルに自己アピールポスターを作ってもらい貼り出す (バッヂを買って抽選。マンガ家やアキ関係者からいたった資料や設定画や雑誌のふろくなどが当たり当りなかりたりw。)
- ★ ダイナビジョンの上映会 (FCなどで自分の描いた絵を縦向きにフィルムに撮り上映)
- ★ 古本・バカ安のりき売!
- ★ なう漫合唱会 (昔のアキソングの合唱、もちろんアキバラ)

最初はサークル数も
少なかったのに
朝来て昼までに
全サークルまわりました。

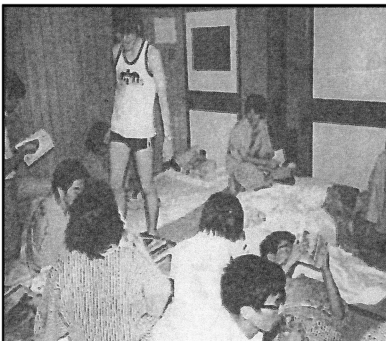
おニラまわ
売って
古本
たり
おニラ
歌ア
ニン
と



	④サークル数	⑤一般参加者数	⑥ホスター
C1	1975年12月21日	虎ノ門日本消防会館会議室	④32・⑤概(推)700 参加者の90%が中高生女子。赤字救済くじやダイナビジョン(簡易アニメ)の上映。
C2	1976年4月4日	板橋産業連合会館	④39・⑤概550 「奇人777」による岡田史子さんの原画展や懷柔主題歌合唱会(マハワ)など。
C3	7月25日	板橋産業連合会館	④56・⑤概500 ダイナビジョン「カルナバル」上映や、原画展・⑥合唱大会。合唱は会場が苦情が、以降なし。
C4	12月19日	板橋産業連合会館	④80・⑤概700・⑥高橋裕子 「カルナバル」上映。初の入場制限と新会場探し。1977が初登場。
C5	1977年4月10日	大田区産業会館	④90・⑤概1,300・⑥オノあま 「サークル年鑑」発行。宇宙戦艦ヤマトゲームで、アニメ系同人誌が増加。

C6	1977年7月30-31日	大田区産業会館(合宿は浅草)	④100・⑤概2,000・⑥伝陽一郎 初の2日間開催。日中は蒲田、夜は浅草で40名が合宿した。
C7	12月18日	大田区産業会館	④131・⑤概2,500・⑥銀子 参加者77数となり、会場内総入れ替えが初めて行われる。アニメサークル増加。
C8	1978年4月2日	大田区産業会館	④144・⑤概2,000・⑥鈴木哲也 この頃からコスプレが登場。アニメセル販売による著作権侵害が問題となり販売禁止。
コミケ スペース サバル	5月6日	四谷公会堂	⑤概250 コミケ赤字救済イベントとして企画。上映会や演劇、パネルディスカッションなど、イベント中心に行われた。

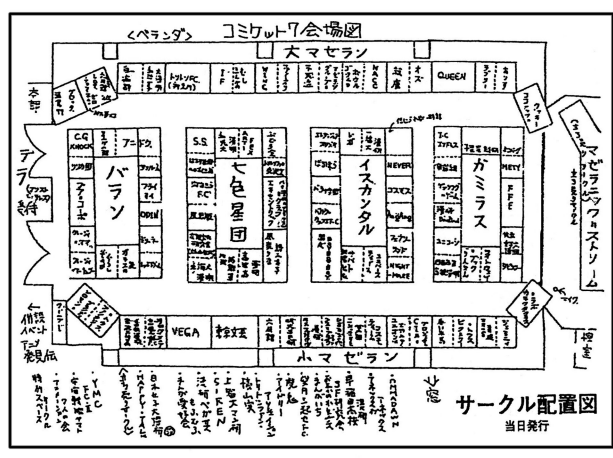
↓ C6~C12に何回かあった合宿風景。ゴロ寝して好きな話をしたり本を読む人も。



★80年代前半までは春コミ・夏コミ・冬コミと年3回開催の他、赤字だったコミケを救済する為に行ったコミケ特サバツルや2日間開催の上、オールナイトコミケ(夜間)など、現在のコミケ特サバツルのような企画もありました。因みに赤字救済イベントは疑い過ぎて、赤字になったとか。この辺りは大田区産業会館に腰を据え、人数もC1~5と比べ、2.3倍の2~3,000人に増大。

C7のサークル西配置図

初めてサークルブロックに名前が付きまして。当時の流行を反映して「宇宙戦艦ヤマト」系の名前が付いています。机がななめに置かれていたリゾンの配置。この頃はサークル配置図などは当日渡しのため当日まで配置場所は？でした。

はたらくおちさん 総集編 1~3 & コミケットプレス 総集編 5・7・8・9



はたらくおちさん総集編 1
1~16号までを収録



はたらくおちさん総集編 2
17~30号までを収録



はたらくおちさん総集編 3
31~50号までを収録

C102に発行した
はたらくシリーズ
ラスト号です!



COMIKET PRESS 総集編 5
21号~25号まで収録



COMIKET PRESS 総集編 7
31~35号までを収録



COMIKET PRESS 総集編 8
36~40号までを収録



COMIKET PRESS 総集編 9
41~45号までを収録

C104に
発行
しました!



コミケットプレス総集編10

(冊子版プレス46~50号までを収録)

A5版 204p 表紙フルカラー 1000円

特集

- ★OTAKUサミットから世界へ
- ★ナンバリーガーに聞け!
- ★印刷会社パートIV Side-A
- ★印刷会社パートIV Side-B
- ★コミケットプレス25年の軌跡

はたらくおちさん

- ★日本マンガ学会
- ★MONO消しゴム
- ★グッズ印刷
- ★企業広告
- ★米沢嘉博記念図書館

人として・あの頃のコミケット・Q&A
コミケットピックス・アンケートより
ジャンル紹介・スタッフのお仕事紹介

ラストの総10は
フルカラー表紙で、
表紙・裏表紙には
歴代の冊子版
プレスの表紙が
勢ぞろいです!

他にもゲスト
執筆者7名に
よる描きおろし
原稿も!

さらに4月に
取材した
昨年1月に発生
した令和6年
能登半島地震の
レポートマンガ、
「奥能登のいまや、

カタログにも収録した
「はたらく印刷会社」ほか、
9社掲載 + C96~
98の冊子版カタログ
プレスアンケートも
載っています!!

はたらく印刷会社

その⑩

(株)サングループ

作/横川俊

絵/ミッキー(おコタ.② 西2 基・26b)

(株)サングループの工場は埼玉県朝霞市にあるよ

今回はサングループさんを紹介するよ!

創立は1987年で最初は色校正からスタートしました

商業印刷を経て2010年に同人誌印刷専門となりました。

スタッフ数は18名で「ミ」時にはバイトさん増員します

来年度40年目になります

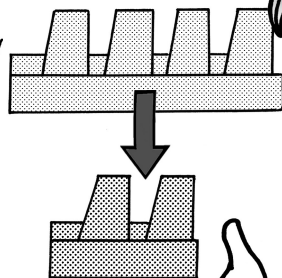
印刷機器情報を教えて

オフセット機がモノクロ5台・カラー3台、オンデマンド機はモノクロ4台・カラー2台

製本ラインは無線綴じ機5台、中じり機2台やPP加工機4台などが揃っています

その内の1台は速乾性のUV印刷対応機で、自在オリシタルカスタマイズ

大きさが通常の半分しかないガウス!!



おトクな
セットや
期間は?

大型イベント用に
1ヶ月前入稿で
50%割の他、
年通で書店割り
30%も

オフセットでも
イベント前日
入稿に
対応してはあ

サークル入稿で
A4ミスの
文対応は?
ザンス

各書店様に
搬入料金など
お届けます

オフセット後に
自注ラックで

朝入稿なら
次の日入稿に
届けます

サークル入稿
でA4ミス

- ①修正モレ
- ②発注時と
仕様が違う

特に②は
パーツ数や
サイズ違いなど
イベント直前に
A4ミスを

印刷前にPDFを
全員に送っているので
必ず確認を!
入稿当日は連絡
が取れるように
注意してね!!

サングレープの
「技」は?

連絡がつかず
ミスのまま
納めるのは
セリヤです...

表紙カラーです!
「超高精細スーパ
ーハイビジョン印刷650
線」で最適な表現が
可能となりました!!

AM・FMスクリーンについて

AMスクリーン

網点が一の間隔で規則的に並び
網点の大小2色の濃度を表現

FMスクリーン

一定の大きさの点をランダムに分布し、
密度により濃淡を表現。網点の配置が
不規則なので、モアレや線切れといった
問題が解消され、高品質な印刷が可能

AM・FMの問題点

高度な印刷環境や中間から、ツドゥ領域の安定性の
問題、ハイライト～中間調でのざらつきなど、印刷表現上
の課題がありました

超高精細スーパーハイビジョン印刷650線

↓フルカラーで描いたイラスト



「超高精細スーパーハイビジョン印刷650線」はFM/AMの長所を併せ持つハイブリッド方式。2つのスクリーン方式を適宜に使い分けることにより、絵柄のあらゆる部分において最適な表現が、サングループでは可能になりました!!



175線で印刷



350線で印刷



650線で印刷



これにより
こんなことも
可能に
なりました♪

★パソコンで彩色された画像や、モノクロのグレースケール画像も、作成時のモニターでのイメージに限りなく近い仕上りに

また広域の2イン치를
使うことで通常くすんで
しまう蛍光色などの
再現性もUPします!

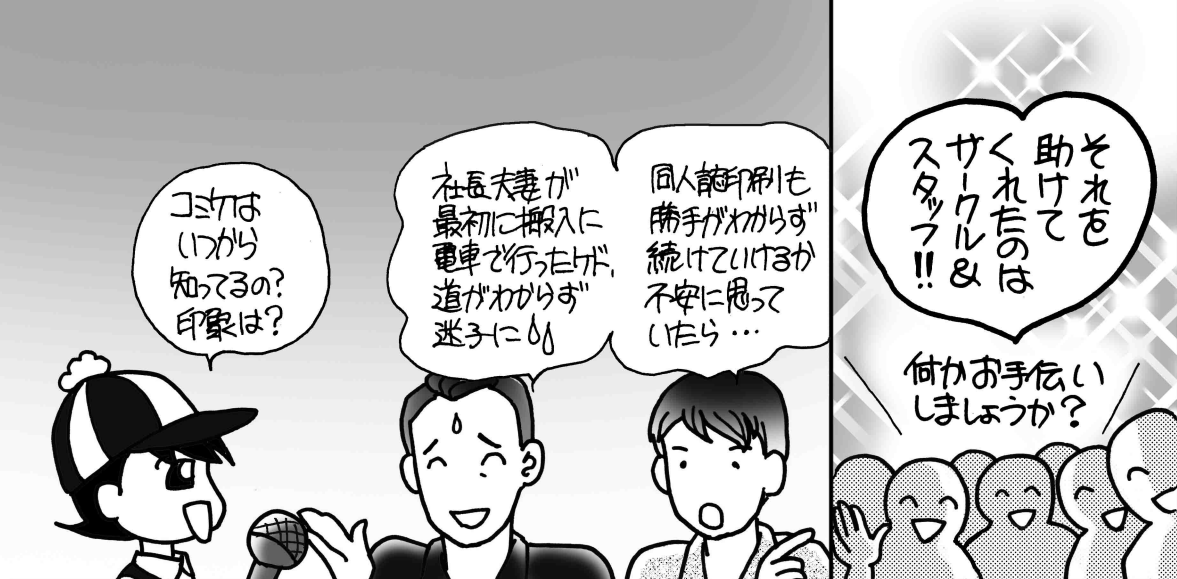
★スクリーン角度の調整が不要となり、細かいデジタルスクリーンもモアレが発生する心配もなし。濃い色やブラックが基調のエリアで起こるロゼットモアレも解消

通常1センチ
同1センチ
色再現性

オセロの
カラーのみ



※ 650線はカラー印刷のみで、単色刷りは350線です。



(株)サングループ

〒162-0041 新宿区早稲田鶴巻町544

Tel 03-3267-7550

<https://sungroup.co.jp>

アプレゼントのお知らせ

コミタ公式Web画面の上部にある
「COMIKET PRESS」ボタンを押し、「コ
ミタのアドレスの紹介」下にある「投稿
募集」⇒「こちらのフォーム」からどうぞ。

20名様とに「A0・A1・B2・B3」の4種
類から好きなサイズを1枚アプレゼント。

α7月 2026年 1月末日

※当選者の発表はメールにてお知らせしま
すので、感想欄に「マド」記入してね。



50周年おめでとうございます。途中オリンピックやコロナで開催が危ぶまれたり継続が難しくなったりと参加者はもとよりスタッフの方々にとって大変な時期がありましたが、逆にそれによって創作物の発表と頒布をネット上ではなくリアルで経験できる場所を用意してくれるありがたさを感じています。頒布はネット通販でも可能ですが、見てくれる方に直接渡せるイベントの楽しさを知るとどんなに大変でもまた参加したいと創作意欲が湧いてきます。

(みゆる)

直接手渡してきて、手に取ってくれた人の反応が見える。これこそがリアルの醍醐味だと思います。C106より1年間にわたり50周年イヤーとして様々な企画をしていますので、そちらも楽しんでください。

(共同代表)

下肢麻痺・車椅子でサークル参加しました。通路が十分に確保されていて、開場前・閉会後の移動はスムーズにできました。ありがとうございます。あの混雑ぶりだと私にとっては開場中の移動は厳しいですね。でも車椅子での一般参加者を7名ほど目にする事が出来ました。コミケでのバリアフリーの取り組みは素晴らしいと思います。

(ぶちかん)

ありがとうございます。これからハンディキャップの有無を問わず、多くのの方が安全にコミケを楽しめるよう対応していきます。もし、移動に関してお困りのことがあれば、お近くのスタッフにご相談ください。

(公共地区担当)

更衣室先行チケットで入場いたしました。更衣室がTFTになり、大変快適に着替えることが出来ました。待ち時間もほとんどなくスタッフの皆さんの尽力、ありがとうございます！

(永倉さん)

更衣室先行入場を利用いただき、ありがとうございます。TFTでの新たな運用で戸惑われた方もいたようですが、概ね好評だったようです。引き続きTFTにて更衣室先行入場を実施予定ですので、またご参加ください。

(更衣室担当)

両日とも一般参加でした。一部はエスカレーターの故障で動線が流動的になっていましたが、臨機応変に誘導いただき大変助かりました。入場についてですが今回も（特にアーリーチケットでしょうか）始発等で来場した参加者と目安時間に来場した参加者の入場時間に大きな差がないのは大変良いと思います。C104の際、東駐車場待機列で熱中症と思われる傷病者が多数発生していると見受けられました。近年の厳しい暑さに対して、長時間の待機を必要としない配慮がある事は大変素晴らしいと考えております。

(岳南)

ご意見ありがとうございます。今後も熱中症対策含め、運用の工夫を検討していきます。

(入口担当)

今回初めて会議棟のクロークを使用しましたが、自サークルのある東ホールから南ホールへ行き、再度東ホールへの帰り際に荷物を回収しようとするルートを取ろうとしたところ（自分が見つけられなかっただけかもしれませんが）一度会場外に出てから正面入り口から入る道になりとなってしまい、若干動きづらさを感じたので、この部分がなんとかなれば行動しやすいなと思いました。

(いせあん)

多くの方にご参加いただけている状況もありまして、移動の導線についてはルートの制限を行わざるを得ない状況となっております。ご不便をお掛けしますが、スタッフの案内に沿って移動していただけますよう、ご協力をお願いいたします。

(館内担当)

少しずつ一般参加者の人数も増えつつある中で、海外の方と交流することが多くなり、彼らに全力で楽しんでもらえるように、特に翻訳の使用が多かった韓国語を勉強し始めました。次はもっと多くの海外の方と

交流して、日本の文化を海外に広めるために言語の勉強を続けて行きたいと思います。
(ほしつばめ)

言葉が解からないと国際交流が出来ない訳ではありませんが、お互いの言葉を学ぶことにより、相互理解や交流が深まることは間違いありません。コミックマーケットが国際的な文化交流の場として機能し、認知されることはコミックマーケットの発展と継続のためにとても大切なことだと思います。韓国語の勉強、是非これからも頑張ってください。
(国際部)

見本誌提出と設営を終えたのちのコミケ調査隊さんの企画「いつから参加？」マップがとても興味深く、10年来の付き合いの友人とシールを貼りあの年はどうだったかなど語り合う機会が出来とても楽しかったです。良企画をありがとうございました。
(無記名)

当日企画の様子を見に行っていました。掲示物の前で「あの時はこうだったよね、や、自分が生まれる前からこんなに！」などといった会話があちこちで聞こえていました。参加者の皆さんの思い出話のきっかけになったとしたら、とても嬉しいことです。これからも様々な切り口でコミックマーケットを調べていきますので、よろしくお願ひします。
(企画アドバイザー・ボード)

2日目、午後入場のリストバンドを当日購入して一般参加しました。コロナ禍での入場制限時は中々入場できないと聞いていたのが炎天下で待たされるかもと覚悟していたのですが、13時に駅到着で13時半には東館に入れたので思った以上にスムーズでした。これからは午後にふらりと来て新しい作品やサークルに出会うために散策するのも良いなと思いました。(高梁れん)

今回は炎天下で待たされることなく、スムーズに入場できたとのことですが、夏は暑く、冬は寒いので各自でできる気候への対策は今後もお願ひします。午後入場リストバンド型参加証は事前購入を推奨していますので、是非ご

検討ください。(事務担当)

Q年ぶりに設営参加しました。前説時間も含め、もはや準拡大準備集会といわんばかりの内容のQも飛び出し、作業開始まで30分かつたけど参加して良かったです。ラジオ体操・米やん追悼写真などもあり3・4日間開催が今後絶望的な昨今、実質的な1日目を満喫することが出来ました。

(みやさかひがし)

設営にご協力いただきありがとうございます！今冬の設営も、皆さんの参加をお待ちしております！
(設営部)

今回は西館から東館へ行くエスカレーターが突然故障したという影響もあり、外の移動ルートも多くの人を使うことになりました。その際非常に混雑してしまい、私が移動した際には1時間弱かかるほどの状態になっていました。どうしようもできないことはわかりますが、移動だから10分ほどで着くと思っていたら1時間ほどかかって驚きました。列があまり動いていない旨の告知だけでもしていただけるとありがたいです。
(無記名)

エスカレーター故障等の突発事象の対応について、タイムリーな情報発表の要望があるのは理解していますが、状況が刻々と変わってしまうことと、発表した内容がどんどん古くなってしまい、逆に混乱を招く恐れがあるため難しいというのが正直なところです。(企業対応部)

サークル参加者も一般もこれまでの施策のおかげで個々の入場時間がばらけて、電車の混雑度も解消されていたと思います。今回初めて閉会まで滞在したのですが、その後一時間ほどエントランスで休憩後、駅に向かったらスムーズにりんかい線に乗車できたので、参加者の帰り時間が分散できるイベントやスペースがあるとありがたいなと思いました。(まろまろ)

企業ブースは初日のみですが1時間延長して5時まで開催し、コスプレも4時半まで開催して楽しめるようになっていきます。そちらにも顔を出して楽しんでから帰ってくださいね。
(共同代表)

毎回椅子をレンタルしているのですが、ポップアップスタンドもレンタルが可能になっていることを知りました。持参するのが大変な点と使うのはコミケだけだと考えると安いと思うので、機会があれば使いたいです。他には卓上用の同人誌用スタンドや棚などのレンタルもあると助かります。

(チエル)

ご利用ありがとうございます。品目の拡充については需要もみて検討していきたいと思います。(受付販売担当)

コスプレクロークの利用可能時間が10:30~となっていました。サークルスペースで売り子をする方の為に9:00~9:30など部分的に開放していただくことをご検討いただけないでしょうか。開始直後から稼働いただくとコスプレ売り子さんのキャリーケースがスペースを圧迫してしまうことを防ぎたく、検討頂けると幸いです。(福田ナオ)

会場の大規模改修工事の影響を受け、有料のクロークで利用可能な場所の確保が難しく、また場所のキャパシティも大きくない為、運営時間の調整を行っております。サークル参加の方にはご負担をおかけしますが、何卒ご理解の程、よろしくお願いします。(更衣室担当)

一般参加者が無料で入場できる時間帯(午後一時以降、のように)を設定して下さい。来場者数がコロナ前の半分になっている今、頒布数が目に見えて落ちています。文字系のサークルだと、これ以上悪化すると同人活動継続のモチベーションに影響します。(無記名)

BS大規模改修工事を行っている今は中々難しいですが、工事終了後の会期から無料で入れる時間が作れるように検討しています。(共同代表)

1日目一般参加しました。東8の休憩スペースが非常に助かりました。熱中症など体調不良を心配し、参加する状況が続いている中で、こうした休憩スペースは、参加のハードルを下げてくれると感じます。(ゴウ)

ご意見ありがとうございます。ホール使用状況に応じて、休憩スペースに関して継続可否含めて検討していきます。

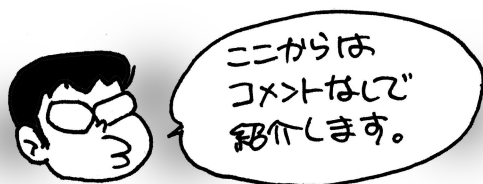
(入口担当)

コスプレの更衣室は使える館が元通りになれば、机と椅子設置でのコロナ後のような形態に戻るといいなと思っています。自分自身で場所を探すとなると後から来た人が先に入ってしまったというのが多く、難しいとは思いますが、順番通りに入れるシステムが作られればいいなと思います。

(ひむ)

会場の大規模改修工事の影響を受け、できるだけ多くの方が着替えられるように更衣室の場所や運用方法を変更しています。ご負担をおかけしますが、何卒ご理解ご協力の程お願いします。

(更衣室担当)



暑い中、本当にお疲れさまでした&ありがとうございました。朝の挨拶に始まり、見本誌提出や一斉点検、帰りの誘導までスタッフ様の気持ちの良い対応でいつも楽しい気持ちで参加させていただいています。参加者の一人としてこれからもルール順守で楽しい時間をみなさまと共有していきたいです。(juring)

「ハレの日」のコミケというのを今回強く体感出来ました。ネット上だと、人間なのか機械なのか分からず、もしかしたら交流している人は機械から出てきたものを右から左へ流しているだけではないのか？手を動かしているのは自分だけなのではないか？と云うような孤独感を昨今はじわじわと感じるようになったので、目の前で色紙やスケブを描かれているサークルさんを自分の目で見て、やっと久しぶりに同好の士に再会できたとじんわりと思えた会でした。

(日陰)



表紙のイラストが夏らしい清涼感のある絵でとても素敵でした。サークルリストのページが1日目・青、2日目・黒と日別に色が分かれていて、とてもわかりやすかったです。C105のリポートも私たちの見えていない所での準備会の努力が鮮明に描かれていてコミケというイベントを行う為に、私たちが自分の「好き」を表現する為にどれだけの方が動いているか実感しました。

(つきんぼ)

表紙イラストは毎回それぞれの作家さんの力を入れて描いてくださっています。編集なので一足早く見せていただいています。毎回「おお…」と思っています。サークルさんのカットが並び、ページの色替えは、実は昔から日ごとに分かれてるんですよ(4日間開催のときは3色+黒でした...)。レポートも色んなのが載っていますので、お楽しみに！

(カタログ編集担当)

Dr. モロー先生の漫画ですが、今回はP736の内容に関して。近年の危険な猛暑を鑑みると事情を知らない人は自然とこうした考えに至るであろう部分と思われ、周知漫画のネタとして適切だと思いますが、20年物の参加者である自分には既知の事柄であるから、血の入れ替えと云うか参加者の新陳代謝が健全に行われているのを感じられたりしました。一方で近年は特に毎回様々な改定事項も多く、ベテランが常識と思っている事が今も本当にそうなのか、確認する事の必要性も考えさせられました。

(KT)

当日電波状況が異なっていて携帯電話が繋がらなかったのも今は昔…。伝令を飛ばすのが確実でした。環境や世代の変化を楽しみつつ、啓蒙していきます。

(共同代表)

今回の申込にあたって過去の配置担当の一言コーナーのアイドルマスター部分を10年分(C89)まで読んだのですが、とても面白く記入の参考になりました。(とはいえ字数制限もありかなり時間をかけて書きました。うまく伝わるように書けていると良いのですが)この部分がWebで気軽に無料で読めるのは大変ありがたいと思いました。

(はやかわめぐる)

申込前にチェックをいただいたとのこと、ありがとうございます！内容も楽しんでいただけただけなら幸いです。紙面を気にせず掲載し続けられるのがWebの良い所ですね。今後も会期ごとに増えていくので是非チェックしてください。(配置担当)

Web版ゴールド会員に加入した。当日待機列で待っている間もほぼ滞りなくサークルチェックが出来て大変便利だったが、拡大縮小するたびにカーソル位置がリセットされてしまうのは不便だった。サークルのサムネイルをクリックするとサークル情報のウインドウが出るが、登録状況のアイコン(Xやpixiv)を押してもリンクがないのか対応ページに飛ばず、サークル情報ページからでないとアクセスできないのは二度手間だった。

(汐宮)

サークル詳細画面までの導線について、Webカタログリニューアル版ではUXデザインを見直し、実装されるので改善されます。

(Circle.ms)

カタログ諸注意のマンガの復活を期待しております。確かに情勢で難しかったり、依頼するサークル様が原稿で忙しかったり等もあるかと思います。毎回でなくても2~3年に一度でも良いので変わらなくてもいい諸注意のマンガの作成もありかと思います。

(きゅんこ)

C106の編集後記でも書きましたが、状況の変化が大きいため、踏み切れていません…狙っています！

(カタログ編集担当)

配置担当者の一言は冊子の下の空白に書かずに1ページにまとめて書いて欲しい。大事な内容なのに読みにくい。(クズレジ)

「配置担当者の一言」はコミケ公式Webサイトにもまとめて掲載していますので、こちらもご覧ください。(カタログ編集担当)

まんレポは結構役に立つ情報が寄せられており、こんな事があったのかと気づかされるものも多いのでピックアップして見やすいようにするのも良いと思います(特に初心者の方に分かりやすそうなので)。(雪犬)

数枚チョイスして、偏りすぎるのもやなのですよ。マンガならいくらでも読めるでしょ?昔はもっと大量に載せてました…。名人達人編が無くなったのも時代の流れ…。(7デタニン)

一般参加側としてあまり利用していなかった為、サークル参加の情報もいい加減に扱っていたのですが、106で利用したら反響があったと感じています。Webカタログ甘く見ちゃダメですね。107でもしっかり活用させていただきます。(無記名)

「X」のポストが読者に届かないと、サークルの皆さんが困りのご意見をよく聞きますが、コミケWebカタログサークル側から、サークルの頒布物情報の登録はいかがでしょうか?すぐに流れてしまうSNSの情報ではなく、情報が残りやすいWebカタログでの発信は、効果があったというポストを少なからず拝見しています。試してみてください。(準備会)

東ホールの工事に伴い展示棟飲食店の半数近くが休業しているのが印象的でしたが、きちんとカタログにフード情報が記載されているのが感心しました。自分は利用しなかったですが、もし利用する時には各店舗の大まかなメニューが載っているのは非常に助かりますので、今後も掲載してくれるのを希望します。(嘘=美談)

会場側にも確認して毎回掲載しています。各店舗も頑張って営業していた

だいていますので、ぜひお立ち寄りください。(カタログ編集担当)

かねてよりこのアンケートに書いていますが、Web版マップ画面の縮尺を変えた時に表示範囲が初期位置に戻ってしまうのがとても使いにくいです。特に拡大した際には目当てのサークルがどこにあるのか探すのが大変です。Xが使いにくくなった関係で、今回Web版からサークルを探す方が増えてきたという声も聞きます。頑張ってください。(のしがみ)

会場マップについて、Webカタログリニューアル版で国際版を元に拡大縮小をズームレスに行え、UIの配置についても改善されます。(Circle.ms)

今回はWeb版のみを活用してのサークルチェックを行いました。読み物としてのカタログの役割を痛感したため、次回は再度冊子版も購入し、Web版と両方を活用することを検討しています。(らふおーれ)

素晴らしい!私たち共同代表も紙版カタログをめぐるのが大好きです。紙には紙の、WebにはWebの良さがあるので、使いこなしてカタログマスターになってください!(共同代表)

冊子版は「実用品として読みやすく、かつ現地でも使いやすい」ので重宝しています。また記録班報告や三匹が斬る!もちろんまんがレポートなどの読み物も楽しいです!(順風満帆)

記録班報告、アフターレポート、IOEA等の記事ページは、毎回とても興味深く読ませていただいています。実際に開催当日に参加しても分からない、コミケの全体像を俯瞰的に知ることが出来ます。これからもぜひ充実した内容で続けてください。

(アルファ)

ご愛読いただき、ありがとうございます。各記事はそれぞれの担当が頑張って毎回作成していますので、引き続き楽しみにしていただければと思います。

(カタログ編集担当)

Web版ですが、出来れば会場アクセス可能な公共交通機関の運行状況等発信先を確認できるようURL記載から、公式サイトへのQRコードを事業者から提供していただく等、冊子版でも容易にアクセス・確認できるようお願いします。（快速シティライナー）

検討してみます。（公式Web担当）



アンケートよりというコーナーを楽しく読ませていただきました。スタッフや共同代表の声を聞けるこのコーナーはとても貴重です。様々な意見に対して一つ一つ手書きで書いているところに誠意が伝わってきます。今日の本で手書きの文字が見られるのはなかなかレアな気がします。

（ニャンコモチ）

あ！けと〜ございます！「アンケートより」は、ヤークレさんの声を中心に、参加者の感想や意見を担当部署さんなどに回答してもらうことで、お互いの「想い」が伝わればと始めました。色々な角度から色々な回答が出るのもコミケのいい所だと思っています。（横川俊）

文字も読み易くなるようにがんばります。



開催の裏側で救護講習などが行われていることを知り、参加者として安全面を支えて下さる方々の存在を改めて意識いたしました。今後は自分も当事者意識を持ち、より責任ある参加者でありたいと感じております。（無記名）

ご意見ありがとうございます！体調管理もしっかりしていただき、コミックマーケットを楽しんでください。（場外救護担当）

スタッフのお仕事、一昨年の冬コミ待機列で近くに座っていた方が急に痙攣しだして、周囲が焦っている中スタッフさんや救護担当の方が的確に対応しておられて、対応力が凄いなと思ったことを思い出しました。本来は体調管理をしっかりするのが基本ですが、こういったバックアップ体制をしっかり取ってくれていて助かります。

（月風そら）

その場に居合わせた方は非常に焦ったと思いますが、落ち着いて対応できるのは、救護体制の積み重ねによるものだと思います。コミケは場内の救護室と場外救護の両方があり、救護室には医療資格を持つスタッフが常駐しています。一方で一般スタッフの中にも初期対応や連携に携わる人達があり、大規模イベントに必要な体制を支えています。ボランティアによるイベント救護としては、世界最大規模のひとつだと思います。救護活動の歴史と、受け継いだ伝統、そして日々から行っている記録や統計の蓄積があります。こうした積み重ねがあってこそ、落ち着いた対応が可能になります。「コミケという遊び場を守りたい」という気持ちで活動していますので、参加者の皆さんにも体調管理やルール順守など、ご協力をお願いできれば幸いです。（救護室）

冊子版のプレスを公式Webに掲載して下さってありがとうございます！今まで読んでいなかった所を過去のコミケを振り返りつつ、すべて読ませていただきました。スタッフさんや裏話など、勉強になる所や知らなかった情報もあり、参加するみんなの努力でコミケが成り立っているのだと改めて実感しました！（ほしつばめ）

コミケ公式Webスタッフの協力があって、冊子版のコミックプレスに掲載している内容を見れるようになっていきます♪。「はたらく印刷会社」など色々なB・NとWeb版プレスも読めますので、ヨロシク！（横川俊）



スズトウシャドウさんの記事を読みました。震災に遭われてもなお同人誌印刷にかけてきた情熱と周りの印刷会社さんの援助は感動しました。最近、多くの印刷会社さんが様々な理由で廃業なされています。応援の意味も込めて他の印刷会社さんの記事をもっと読みたいです。(あぶ4)

私たちが取柄にして数週間後にあのような事態になってしまい本当にびっくりし、切なくなりました。町の小さな印刷会社さんが同人誌を作りたい「お金はかけられないけど、本が作りたい」人達のために、できる限りコストや仕様を最少限に抑えてくださったのが同人誌印刷の始まりでした。おっしゃる通り、様々な理由で廃業を余儀なくされた印刷会社さんも多かったです。サークルさんは本を創ってください。参加者さんはそれを購入して読み、皆で印刷会社さんと共に同人誌業界を創っていかれたらと、切に願っています。(横川俊)

プレス総集編10買いました。はたらくおぢさん含め総集編コンプリートです！でもコミケの買い物の楽しみの一つだったからこれで紙媒体が完全に終了してしまったと思うと寂しい…(無記名)

わーい！コンプリートおめでとう＆ありがとうございます♡冊子版プレスは総10でラストになります！が、冊子版カタログにて「コミケットプレス出張版」を連載しています。(イベント終了後にコミケ公式Webの「COMIKET PRESS」ページからも読めます)今後ともよろしくです！(横川俊)

「カタログ出張版」も、いずれ総集編形式で紙媒体になる予定はあるのでしょうか？一通り以前の出張版の総集編が出た今、気になっているところです。(長門士朗)

現在コミケ公式Webにて、どなたでも読めるようになっていきますので、考えていません。冊子版カタログ・コミケ公式Webで楽しんでもらえたらと思います。ってコトで、ここからはコメントなしでどへぞ。

現地でプレス総集編10を購入し、当時を懐かしく読ませていただきました。改めてフキダシのセリフやコメントに手書きが多いのも温かい感じがしていいですね。このような同人活動等に関わる皆さんの記事は、私の同人活動や私生活にも活気を与えてくれます。(青井夏三)

毎回マンガで大切なところを確認できるのはとてもありがたいです。コミケに関する情報はどうしても文字が多くて疲れていると読むこともなかなか難しいので助かります。はたらくおぢさんも以前からファンで、コミケに関わる方々がこれだけ多くいると実感できると、オタク以外の人にも正しく遊んでいると説明しやすく楽しめます。

(風芽美空)

Webページから「プレス出張版6」を拝読しました。昔からプレスが好きなのでついにWebで読めるようになったと非常にありがたく感じております。『ビッグサイトの工事、大変だよなあ…』『50周年なんだなあ…！記念企画やグッズも楽しみだぞ…！』等々楽しく読ませていただきました。

(Yuzu. S)

はたらくおぢさんや印刷所の同人誌依頼への要望とか大変面白くそして参考になりました。コミケが多くの職業の方々に関わり支えられ、雇用に貢献する実態が解りためになりました。(神代 暦)

今回もとても面白かったです。デジタル販売の普及に加え、少し前のコロナ禍や災害等で印刷所が減り即売会の在り方が問われている中、事業継続に尽力されている印刷所様や毎回安心して参加できるようコミケを作ってくださいっているスタッフ様には頭が上がりません！末永くこのサブカルの祭典が続くことを願っています……！

(峰海なまこ)

